



Pensumliste

Emnekode:	INF 213
Emnenamn:	Strategisk kommunikasjon 5: Teori, praksisperiode og bacheloroppgåve
Semester:	Vår
Årstal:	2018
Samla sidetal:	1443 sider
Sist oppdatert:	22.11.2017

Bøker:

Grunnbok pr-teori:

Tench, R., & Yeomans, L. (2017). *Exploring public relations* (Fourth edition ed.). Harlow: Pearson Education. 612 s.

Tench, Vercic, Zerfass mfl.(2017). *Communication Excellence, The European Communication Monitor* Palgrave Macmillan 1. ed. 248 s.

Grunnbok metode:

Denscombe, M., & Larson, P. (2009). *Forskningshandboken : för småskaliga forskningsprojekt inom samhällsvetenskaperna* ([Uppl. 2] ed.). Lund: Studentlitteratur. (s.19-426) 407 s.

Kompendium:

Grunig, J. & L. A. Grunig (1992): "Models of Public Relations and Communications." i J. E. Grunig (red): *Excellence in Public Relations and Communication Management*. Hillsdale: Lawrence Erlbaum Ass. 41 s.

Grunig, James E. (2000): "Collectivism, Collaboration, and Societal Corporatism as Core Professional Values in Public Relations". *Journal of Public Relations Research* 12 (1): 25 s.

Botan, C. H. "Grand Strategy, Strategy, and Tactics in Public Relations" fra boka:

Botan, C. H. and V. Hazleton (2006). *Public relations theory II*. Mahwah, N.J., Lawrence Erlbaum Associates. 24 s.

Atkin, Charles K. (2001) "Theory and Principles of Media Health Campaigns", I Rice, Ronald E. and Charles K. Atkin (ed.): *Public Communication Campaigns*, Sage, London 19 s.

Grønning, A., H. Merkelsen, et al. (2007). "Organisationsteori" – kap. 3 frå boka *Organisation og omverden : grundbog i organisationskommunikation*. København, Samfundslitteratur. (ISBN-13. 978-87-593-1218-6) 54 s.

Eriksson, Mats: "Public relations à la Grunig – en exposé och analys". Fra boka Larsson, Larsåke (red) (2002): *PR på svenska*, Studentlitteratur Lund. 28 s.

Fitzpatrick, Kathy: "Introduction" og "Baselines for Ethical Advocacy in the "Marketplace of Ideas", fra boka: Bronstein, Carolyn & Fitzpatrick, Kathy (2006). *Ethics in Public Relations*. Thousand Oaks, Sage Publications. 24 s.

Støttelitteratur:

Kandidaten legger opp et eget utvalg relevante artikler eller kapitler som hentes fra bacheloroppgavens temaområde. Utvalget gjøres i samråd med veileder. Omfang omlag 200 sider.

Tilrådd litteratur ut over pensum: Faglærer og veileder vil i tillegg anbefale støttelitteratur.

Tilrådd støttelitteratur metode:

Andersen, E. S., & Schwencke, E. (2012). *Prosjektarbeid : en veiledning for studenter* (4. utg. ed.). Bekkestua: NKI forl.

Larsen, A. K. (2007). *En enklere metode : veiledning i samfunnsvitenskapelig forskningsmetode*. Bergen: Fagbokforl. 122 s.

Elektroniske ressursar:

Se Fronter INF 213 Arkiv faginnhold for ressursmapper og relevante artikler.